



# Kids | listino tv fuori break 45''

dal 31 marzo al 7 settembre 2019

## Tariffa base

All'interno del listino vengono pubblicate due tariffe di base per il periodo 31/3 - 7/9, alle quali vengono applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

**1° tariffa di base dal 31 marzo al 1 giugno**

**2° tariffa di base dal 2 giugno al 7 settembre**

Rete	1° tariffa base								
	4/1	4/2	4/3	4/4	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5
<b>RG</b>			-20%	-20%	-20%	-20%	-20%	-20%	-20%

Rete	2° tariffa base													
	6/1	6/2	6/3	6/4	7/1	7/2	7/3	7/4	8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	9/1
<b>RG</b>	-25%	-25%	-25%	-25%	-50%	-50%	-50%	-75%	-75%	-75%	-75%	-25%		

listino di base(vedi listino promozioni)

prezzo unitario – fuori break 45"

**RUBRICA PUBBLICITARIA**

	31/3-1/6	2/6-7/9
RG Buongiorno	1.782,00	2.039,00
RG Mattina	1.188,00	1.940,00
RG Pomeriggio Teen	4.455,00	5.049,00
RG Snack Time	3.663,00	3.564,00
RG Prime Time	9.009,00	7.128,00
RG Buonanotte	1.485,00	1.683,00

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100).  
 Per tutti gli altri secondaggi vale la tabella di Rai Pubblicità.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>

### moduli settimanali

Rai Gulp	Gulp	Junior	Teen
RG Buongiorno	7	7	
RG Mattina	7	14	
RG Pomeriggio Teen	7		14
RG Snack Time	7	14	
RG Prime Time	7		14
RG Buonanotte			7
	<b>35</b>		
		<b>35</b>	
			<b>35</b>

listino di base(vedi listino promozioni)

### Costo Moduli fuori break 45" (Euro)

	31/3-1/6	2/6-7/9
<b>Modulo Gulp</b>	140.679,00	138.040,00
<b>Modulo Junior</b>	80.388,00	91.329,00
<b>Modulo Teen</b>	198.891,00	182.259,00

I moduli non possono essere acquistati dai clienti licenziatari di un character (personaggio) in programmazione nel medesimo periodo previsto dal modulo richiesto.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100).  
 Per tutti gli altri secondaggi vale la tabella di Rai Pubblicità.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>